

Deine Musik – Dein Business

Selbstvermarktung & Promotion trifft

Rechtliche und Strategische Aspekte in der Filmkomposition

Wann:

Samstag, 8. November 2025, 10.30 bis 14 Uhr

Wo: tbd

Der Workshop kann mit einem gültigen Kongress-Ticket besucht oder einzeln gebucht werden. Anmeldungen werden bis 31. Oktober an info@filmmusiktage.de entgegengenommen.

Wie können Filmkomponistinnen ihre Sichtbarkeit steigern und neue Einkommensquellen erschließen?

In diesem interaktiven Workshop lernen Nachwuchs- und Berufseinsteigerinnen praxisnahe Strategien für Markenbildung, Promotion und Networking. Neben klassischen Marketing-Tools werden auch alternative Wege wie Sync-Lizenzen, Musikbibliotheken oder Crowdfunding vorgestellt. Darüber hinaus werden rechtliche Fragen zu Verträgen, Verwertung und Versicherungen besprochen. Am Ende nehmen alle Teilnehmenden konkrete Schritte für ihr eigenes Marketingpaket mit.

Der Workshop richtet sich an:

- Nachwuchs- und Berufseinsteiger:innen in der Filmmusik
- Studierende in Musik/Medien/Komposition
- Filmschaffende, die ihr Standing im Markt verbessern wollen

Du sollst nach dem Workshop:

- Eigene Alleinstellungsmerkmale klar benennen können.
- Wissen, welche Marketing- & Promotion-Strategien für Komponist*innen funktionieren.
- Tools & Plattformen für Sichtbarkeit, Networking und Kundenakquise kennen.
- Ideen für zusätzliche Einkommensströme im Filmmusikbereich mitnehmen.
- Erste konkrete Schritte für ihr persönliches Marketingpaket umsetzen können.

Voraussetzungen & Vorbereitung

- Fragebogen zur Selbsteinschätzung für Markenbildung & Markenaufbau:
 1. Drei Adjektive, die dich und deine Musik beschreiben.
 2. Welche Musikstile liegen dir besonders?
 3. Wer sind deine aktuellen oder Wunsch-Kund*innen?
 4. Welche Social-Media-Kanäle nutzt du bereits?
 5. In einem Satz: Warum sollte jemand mit dir zusammenarbeiten?

Ablaufplan

Teil 1

10.30 bis 12 Uhr

0. Warm-up & Einführung

1. Markt & Realität im Filmmusikbusiness

2. Selbstpositionierung & Alleinstellungsmerkmale

3. Promotion-Strategien & Kanäle

- a) Online-Präsenz
- b) Offline-Netzwerke
- c) PR & Presse

4. Alternative Einkommensquellen für Filmkomponist:innen

12 bis 12.45 Uhr Mittagspause

Teil 2

12.45 bis 14.15 Uhr

5. Mini-Plan: Erste Schritte für die eigene Selbstvermarktung

6. Q&A & Übergang zu rechtlichen Themen

- Rechtliche Aspekte und Beziehungen
- Selbstorganisation
- Verwertungsgesellschaften / Verbände / Organisationen
- Vertragsbeziehungen zu Dritten
- Spezielle rechtliche Fragen

Der Workshop findet im Rahmen der diesjährigen 18. Filmmusiktage Sachsen-Anhalt statt und wird betreut von:

- Fabian Kratzer (preisgekrönter Filmmusikkomponist, Autor und Podcaster)
- Ulrich Wehner (Rechtsanwalt Medienrecht)

Für einen detaillierten Ablaufplan und Antworten auf Deine Fragen, schreib uns gerne an:
info@filmmusiktage.de

Wir freuen uns auf Deine Anmeldung!